

## DIPLOMA ACCADEMICO DI II LIVELLO IN DESIGN DEL PRODOTTO E PROGETTAZIONE CON MATERIALI AVANZATI

### Caratteristiche

**Titolo rilasciato:** Diploma Accademico di II Livello in “*Design del Prodotto e Progettazione con Materiali Avanzati*”.

**Durata:** 2 anni

### Requisiti per l’ammissione:

- un Diploma ISIA dell’ordinamento previgente (congiuntamente ad un diploma di scuola secondaria superiore o ad un altro titolo di studio conseguito all’estero e riconosciuto idoneo);
- un Diploma Accademico di primo livello affine;
- un titolo accademico di primo livello conseguito all’estero e riconosciuto idoneo;
- una laurea dell’ordinamento previgente affine;
- una laurea triennale affine;
- una laurea conseguita all’estero e riconosciuta idonea.

**Prova di ammissione:** colloquio di ammissione che verifica le attitudini, le capacità e l’interesse degli aspiranti al design.

**Posti disponibili:** 30 di cui 2 assegnati in linea prioritaria a studenti extra-comunitari

**Frequenza :** obbligatorio 80% della totalità delle attività formative, con esclusione dello studio individuale.

**Lingua di insegnamento :** italiano

**Sede :** Faenza, corso Mazzini 93

**Crediti :** 120 CFA

### Obiettivi formativi

I diplomati nel corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in *Design del Prodotto e Progettazione con Materiali Avanzati* devono aver acquisito:

- conoscenze e competenze progettuali e professionali per la regia di progetti di elevata complessità che coinvolgono più contributi specialistici;
- capacità di sviluppare attività di ricerca e sperimentazione orientate ad innovare prodotti, processi e servizi, considerando le implicazioni economiche e sociali;
- consapevolezza critica rispetto alle conseguenze del progetto, in termini di responsabilità sociale ed etica e di sensibilità ai temi ambientali, collegate alla professione e al ruolo del designer;
- gli strumenti tecnologici necessari negli ambiti specifici di competenza;
- capacità di comunicare il proprio progetto nonché le conoscenze e le ragioni ad esso sottese;
- una forma mentis orientata alle necessità di formazione permanente e al costante aggiornamento delle proprie competenze e conoscenze.

### Titolo di studio

Al termine del Corso di Studio lo studente consegue il **Diploma Accademico di II Livello in Design del Prodotto e Progettazione con Materiali Avanzati**, equipollente ad una Laurea in Design LM12.

Il Diploma consente l’iscrizione ai master di II livello e ai dottorati.

Per conseguire il Diploma lo studente dovrà avere ottenuto 120 crediti (CFA), secondo le modalità previste dagli ordinamenti del Corso di Studio, e aver discusso la Tesi di Diploma con esito positivo.

### Figure professionali

I diplomati nel corso di Diploma Accademico di secondo Livello in *Design del Prodotto e Progettazione con Materiali Avanzati* svolgeranno attività professionale qualificata nel campo della progettazione e gestione dei progetti di design. Le competenze acquisite permettono loro di coordinare progetti di elevata complessità che coinvolgono specialisti con competenze diverse, mantenendo la necessaria attenzione verso aspetti di rilevanza sociale.

I diplomati potranno svolgere la loro attività professionale all’interno di studi professionali, in proprio o in forma associata; oppure svolgere la propria professione in studi di design o in uffici di progettazione in aziende.

**Piano degli studi Anno Accademico 2017/2018**

**1° anno**

Attività formative	Ambiti disciplinari	Settore disciplinare	disciplina	Ore lez. teor.	ORE ATTIV. T.-PRAT.	ORE ATTIV. DI LAB.	ORE STUDIO INDIV.	CFA	Esame	Note
Di base	Formazione di base ed interdisciplinare	ISSU/01	Antropologia culturale	60			140	8	E	Corsi obbligatori
Caratterizzanti	Progettazione	ISDE/01	Progettazione (Atelier di prodotto) / Atelier comunicazione*.		75	50	75	8	E	
		ISDC/05	Design della comunicazione			100		4	E	
	Tecnologico	ISDE/04	Progettazione integrata di prodotto		100		100	8	E	
Attività formative ulteriori		ISSE/01	Analisi di mercato e gestione progetto	38	37		125	8	E	
<i>Totale parziale</i>				<i>98</i>	<i>212</i>	<i>150</i>	<i>440</i>	<i>36</i>	<i>E 5</i>	
Caratterizzanti	Progettazione	ISDE/01	Design di prodotto		150		150	12	E	Corsi obbligatori
		ISDR/03	Modellistica (Laboratorio di prodotto)		50		50	4	E	
		ISDE/01	Design delle superfici		50		50	4	E	
		ISST/03	Valutazione del ciclo di vita		50		50	4	E	
<i>Totale parziale</i>					<i>300</i>		<i>300</i>	<i>24</i>	<i>E 4</i>	
<i>Totale</i>				<i>98</i>	<i>512</i>	<i>150</i>	<i>740</i>	<i>60</i>	<i>E 9</i>	

**\*Atelier comunicazione – alternativo al corso Atelier di Prodotto**

Agli studenti del 1° anno che preferiscono approfondire maggiormente i temi della comunicazione è consentito di seguire, in alternativa al corso *Atelier di prodotto* e con lo stesso ammontare di 8 Crediti, un parallelo Atelier su temi della comunicazione articolati come di seguito indicato.

Codice	Titolo	Note	Budget assegnato (ore)
ISDE/01	Design dell'imballaggio	2 CFA Atelier comunicazione 1° anno	30
ISDC/07	Tecnologie della comunicazione	2 CFA Atelier comunicazione 1° anno	35
ISDC/04	Video digitale (Laboratorio audiovisivi)	4 CFA Atelier comunicazione 1° anno	60
	totale		125

**2° ANNO (valido solo fino a A.A. 2017/18)**

Attività formative	Ambiti disciplinari	disciplina	Ore sintesi teorica	ORE ATTIV. INDIVIDUALE.	CFA	Note
Caratterizzanti	Progettazione	Stage aziendale	0	0-625	0-25	Attività di stage e di ricerca per un minimo di 60 CFA
		Attività di ricerca*	0-188	0-437	0-25	
		Totale parziale			25	
		Laboratorio Tesi (obbligatorio)	38	87	5	
		Tesi di diploma	0	750	30	
					<i>Totale crediti</i>	60
					<i>Totale crediti biennio</i>	120

\*) l'Istituto potrà proporre agli studenti attività di ricerca strutturate, che possano essere svolte internamente all'Istituto, in alternativa agli stage. Dovranno essere svolte in collaborazione convenzionata con imprese, istituzioni, o reti di imprese che siano interessate all'oggetto della ricerca. Il risultato dell'attività di ricerca, da parte degli studenti coinvolti, non potrà coincidere integralmente con la loro ricerca di Tesi. La Tesi potrà ovviamente essere svolta nello stesso ambito, riguardare un approfondimento o uno sviluppo ulteriore del tema.

**2° ANNO (valido a partire da a.a. 2018/19)**

Attività formative	Ambiti disciplinari	Settore disciplinare	disciplina	Ore attività teorico pratica	ORE ATTIV. INDIVIDUALE	CFA	Esame	Note
Caratterizzanti	Progettazione		Stage aziendale	0	0-250	0-10		
		ISDE/01	Design dei prodotti ceramici	75	75	6	E	
		ISST/03	Processi e materiali innovativi	50	50	4	E	
		ISDE/03	Design dei servizi	50	50	4	E	
			Workshop			1		
			Laboratorio Tesi (obbligatorio)	38	87	5		
			Tesi di diploma	0	750	30		
							<i>Totale crediti</i>	60
							<i>Totale crediti biennio</i>	120